



**รายงานผลการติดตาม
การดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)**

คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565-มีนาคม 2566)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปรัชญา

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีจิตสำนึกสาธารณะ ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิชาการ มีการให้บริการสังคมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ สร้างสรรค์งานวิจัย ควบคู่จริยธรรม พร้อมรับใช้สังคม

พันธกิจ

จัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรับใช้สังคม

- พันธกิจที่ 1: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
- พันธกิจที่ 2: พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ
- พันธกิจที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 4: พัฒนางานด้านบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม กำหนดค่านิยมที่เป็นอัตลักษณ์ขององค์กรที่ถ่ายทอดไปสู่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการและนิสิต
BAS Business Action (for) Sharing





แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader) เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ประเด็นที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ (Excellent Curriculum & Teaching Expert)					
1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางของประเทศ					
ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับนิสิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับนิสิต	-	จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผน (ปีการศึกษา 2565) คิดเป็นร้อยละ 92.96 - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้กำหนดตามแผนการรับ 810 คน - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 753 คน	
ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	-	จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับได้ตามแผน (ปีการศึกษา 2565) คิดเป็นร้อยละ 92.96 - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้กำหนดตามแผนการรับ 810 คน - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 753 คน	
บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	-	จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตที่ได้รับได้ตามแผน (ปีการศึกษา 2565) คิดเป็นร้อยละ 67.14 - จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้กำหนดตามแผนการรับ 140 คน - จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 94 คน	
ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	-	บัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (ปีการศึกษา 2564) คิดเป็นร้อยละ 65.73	
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเท่ากับ 4.21	
จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (ในคณะ) หรืออย่างน้อย 1 โครงการ	มคอ.2	-	หลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี (ปีการศึกษา 2565) คิดเป็นร้อยละ 100 - จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด 4 หลักสูตร - จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร	
จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	ร่างหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	50,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร	
จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	มคอ.2	-	หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ (ปีการศึกษา 2565) จำนวน 3 หลักสูตร 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) (003)	100,000.00	หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจเพื่อสังคม โครงการดำเนินการในไตรมาส 3	
		โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (004)	100,000.00		
		โครงการตรวจประเมินด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (005)	100,000.00		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบของโมดูล	-	มีจำนวน 1 หลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโมดูล ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไป ครั้งที่ 4	
2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21					
จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	จำนวนรายวิชาในทุกหลักสูตร มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	-	กิจกรรมโครงการทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการ แบบ Active Learning ทุกหลักสูตร และมีการจัดกิจกรรมที่มีการสอดแทรก Active Learning ให้กับนิสิตทุกหลักสูตร จากจำนวน 29 กิจกรรม มีการดำเนินการไปแล้วในรอบ 6 เดือน จำนวน 24 กิจกรรม/โครงการ	
		เงินอุดหนุนสำหรับรายวิชาเลือกเสรี	1,151,900		
		โครงการเสริมสร้างจริยธรรมและทักษะการเรียนรู้ระดับปริญญาเอก	50,000		
		โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1,217,000		
		โครงการทักษะอาชีพทางการบัญชี	1,612,000		
		โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตทางการบัญชี	1,300,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 1	721,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 2	721,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 3	721,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 4	441,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1	413,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2	413,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3	413,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 4	416,000		
		โครงการสนับสนุนนิสิตผ่านการเข้ารอบการแข่งขัน เอกการตลาด	150,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1 (นอกเวลา)	234,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2 (นอกเวลา)	234,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3 (นอกเวลา)	234,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 4 (นอกเวลา)	150,000		
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตธุรกิจระหว่างประเทศ 1	463,000		
โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตธุรกิจระหว่างประเทศ 2	463,000				
โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตธุรกิจระหว่างประเทศ 3	463,000				
โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตธุรกิจระหว่างประเทศ 4	466,000				
โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (นอกเวลา)	351,000				

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
		โครงการส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการและทักษะการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการ	1,135,000		
		โครงการส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการและทักษะการปฏิบัติงานขั้นกลางและขั้นสูงในอุตสาหกรรมบริการ	1,565,000		
		โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1-4	1,605,000		
		โครงการฝึกงานเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	35,000		
		โครงการค้นหาแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	85,000		
		โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าใหม่และเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	86,000		
		โครงการศึกษาดูงานสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	500,000		
จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีจำนวน 5 หลักสูตร และมีจำนวน 3 หลักสูตร ที่มีการเรียนการสอนแบบ Module	
จำนวนหลักสูตรทุกระดับมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 100	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีจำนวน 5 หลักสูตร มีจำนวน 3 หลักสูตรบูรณาการร่วมกับการทำงาน และทุกหลักสูตรมีกิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินงานร่วมกับการทำงาน	
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา		มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	-	ไม่ได้ดำเนินการ	
จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	ไม่น้อยกว่า 30 คน	โครงการ/กิจกรรมสำหรับคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	-	มีโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว โครงการพัฒนาทักษะความรู้ด้านศาสตร์บริหารธุรกิจ (Upskill/Reskill) สำหรับบุคคลทั่วไป	
3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมเรียนรู้การอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	อย่างน้อย 1 คน	สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรม SWU-BEST ในระหว่างการประชุมผลงาน UKPSF โดยมีรายชื่อดังนี้ 1 อ.ดร.กัลยิกดี กิริธองกูร 2 อ.ดร.ลลิตา สิงข์บุญภาค 3 อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตบุหง์ 4 อ.ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ 5 อ.ดร.มาถองงค์ นามบุคดี 6 อ.ดร.เศรษฐวิสุกั พรมสิทธิ์	
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	อย่างน้อย 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการรับรองตามกรอบมาตรฐาน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีอาจารย์ที่ผ่านการรับรองจำนวน 2 คน ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประยัด 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรอุษา ชันทอง และอยู่ระหว่างการพิจารณาผลงาน จำนวน 4 คน 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ 2. อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน 3. อาจารย์ ดร.ณัฐินี ฐานะจาโร 4. อาจารย์ ดร.พิน วนิชย์วัฒน์	
4) พัฒนาคณาจารย์เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา					
จำนวนครั้งที่คณาจารย์ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/สมาคม	ไม่น้อยกว่า 1 สถาบัน/องค์กร/สมาคม	กิจกรรมคณาจารย์ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรให้กับสถาบัน/องค์กร/สมาคม	-	จำนวน 3 องค์กร จำนวนอาจารย์ 4 ท่าน ได้แก่องค์กร 1.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 2. ธนชาติประกันภัย 3. บริษัท เอ็มพีที โซลูชั่น จำกัด 4. บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 5. บริษัท โรส แอคเซล จำกัด	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
		โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น	300,000.00		
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	-		
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)					
1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ					
จำนวนบทความตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 2 ผลงานวิจัย	โครงเผยแพร่ผลงานวิจัยนิตยสารระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 5 จำนวน 3 รอบ (ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน)	100,000.00	มีการดำเนินการจัดโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นิตยสารระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 5 รอบภาคต้น มีการดำเนินโครงการจัดทำวารสาร "บริหารธุรกิจ ศรีนครินทร์วิโรฒ" โดยอยู่กระบวนการพิจารณาผลงานเพื่อจัดทำเล่ม	
		โครงการจัดทำวารสาร "บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ" (ปีละ 2 ฉบับ)	200,000.00		
		โครงการประชุมวิชาการ	500,000.00		
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย	เงินอุดหนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	1,440,000.00	มีจำนวน 8 ผลงาน ดังนี้ Q2 จำนวน 3 ผลงาน Q3 จำนวน 3 ผลงาน Q4 จำนวน 2 ผลงาน	
ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล (Scopus) ทั้งหมด	อัตราส่วน 0.5		-	อยู่ระหว่างการสำรวจ	
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นำฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	อย่างน้อย 1 ผลงาน		-	อยู่ระหว่างการสำรวจ	
2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs					
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	อย่างน้อยร้อยละ 40	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	5,037,000.00	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาขอเบิกจ่าย	
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	อย่างน้อยร้อยละ 5	สนับสนุนคณาจารย์ดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองโครงการต่อ SDGs	-	มีจำนวนผลงานที่ขอรับทุนสนับสนุนที่ตอบสนองต่อ SDGs ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 25 ผลงาน บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 23 ผลงาน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 2 ผลงาน	
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
1) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
จำนวนกิจกรรมโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	3,000,000.00	1 โครงการประชุมทางวิชาการด้านมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ซึ่งจัดโดย Engagement Australia (EA) 2 โครงการเจรจาความร่วมมือทางวิชาการ ณ สหราชอาณาจักร (ประเทศอังกฤษ)	
outbound จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษา/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการทุนแลกเปลี่ยน	500,000.00	จำนวน 1 คน ณ Meiji University	
Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตจากสถาบันต่างประเทศเข้าร่วมอบรมในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ไม่มี	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
outbound จำนวนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	-	จำนวน 5 คน 1.รองศาสตราจารย์ผ่องศักดิ์ หมวดสง ณ เวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด ณ เวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรินันท์ ช่างโคกล ณ เวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล ณ ปารีส ประเทศฝรั่งเศส 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล ณ โคเบีย ประเทศญี่ปุ่น	
Inbound จำนวนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	-	ไม่มี	
จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Student)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีนิสิตจากต่างชาติเข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	-	จำนวน 3 คน เป็นนิสิตต่างชาติจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตประจำภาคเรียนที่ 1/2565 Miss Liu Yuhan North รหัสนิสิต 65199160392 Miss Cao Fan North รหัสนิสิต 65199160383 Mr. Li Xiang Shandong รหัสนิสิต 65199160389	
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)					
1) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ					
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU Smart Student)	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต	-	มีจำนวน 3 กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์ และมี 14 กิจกรรมโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการในรอบ 6 เดือน	
		โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 5	300,000		
		โครงการ BAS GAMES	200,000		
		โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ	300,000		
		โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House)	200,000		
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	300,000		
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (โครงการพิเศษ)	30,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	100,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	85,000		
		โครงการ เอสอี วิศ บาย สุवास	301,000		
		โครงการบ่มเพาะแผนธุรกิจเพื่อสังคม	50,000		
		โครงการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมสู่ชุมชน	50,000		
		จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับจากประกวด/นำเสนอ งาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ			
		โครงการแสดงผลงานแผนธุรกิจเพื่อสังคม	100,000		
2) พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข					
ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในรูปแบบ (ปค.004)	ไม่น้อยกว่า 3.5 (คะแนนเต็ม 5)	สนับสนุนให้นิสิตประเมินความตั้งใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1 ครั้งต่อ 1 ภาคการศึกษา	-	ดำเนินการแล้วในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ผ่านระบบ Supreme	
จำนวนบุคลากรให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมให้คำปรึกษานิสิตประจำปีการศึกษา 2565 ได้แก่ 1 ว่าที่ร้อยตรีหญิงสราวิตรี แก้วสุวรรณ 2 นางสาวอรญา ไทยบุญมี 3 นางสาวกมลทิพย์ ประสิทธิ์รามาพันธุ์ และมีการจัดกิจกรรม/โครงการอบรมการปฐมพยาบาลและการกู้ชีพเบื้องต้น โดยมีบุคลากรและนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 103 คน	
		โครงการอบรมการปฐมพยาบาลและการกู้ชีพเบื้องต้น	70,000		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางด้านการเงิน สวัสดิการ, อาหาร, และทุนการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	2,340,000	ดำเนินการทุนนิสิตระดับปริญญาตรีเป็นที่เรียบร้อย จำนวน 105 ทุน คิดเป็นร้อยละ 4.07 จากจำนวนนิสิต 2,581 คน	
จำนวนหลักสูตรที่ไม่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	โครงการพบผู้ปกครองนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	70,000	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
3) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ/ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต					
จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพของนิสิต	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท	โครงการพบปะผู้ประกอบการ	50,000	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
ร้อยละของนิสิตที่ได้งานจากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	สนับสนุนนิสิตให้ได้งานจากกิจกรรมแนะแนว/ประกอบอาชีพ	-	1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดโครงการบริการแนะแนวอาชีพและพบผู้ประกอบการ โดยมี บ.จิระสะกรุ๊ป จำกัด, บ.แมงโก้ คอนซัลแตนท์ จำกัด, บ.ธรรมนิติ จำกัด และ บ.นครสคัน จีเอสไอเอ จำกัด 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน จัด AP Open House	-
จำนวนนวัตกรรมหรือ Startup ของนิสิตที่เกิดขึ้น กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	อย่างน้อย 1 โครงการ	สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมกิจกรรม การใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม/Startup	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมกับธนาคารออมสิน จัดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566 สนับสนุนให้นิสิตได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในกรุงเทพมหานคร โดยการใช้นวัตกรรมในการสร้างผลผลิตให้กับชุมชน	-
4) พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน					
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)	อย่างน้อย 3 คน	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill) โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่ศิษย์เก่า	- 100,000	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการปัจฉิมนิเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4	150,000 400,000	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเชิดชูเกียรติ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	-	ดำเนินการจัดโครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 5 ปี มอบรางวัลแก่ศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียง	



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
งบบุคลากร	-	ค่าจ้างพนักงาน	10,973,200.00	เป็นไปตามแผน	
งบดำเนินงาน	-	งบดำเนินงาน	30,602,300.00	เป็นไปตามแผน	
งบลงทุน	-	ครุภัณฑ์	1,458,400.00	เป็นไปตามแผน	
งบรายจ่ายอื่น	-	รายจ่ายอื่น	3,766,700.00	เป็นไปตามแผน	
รวมงบประมาณ			46,800,600.00		

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	มี	1.ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และคณะทำงานเสริมสร้างการรับรู้การดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
		งบสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	3,021,900.00		
ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มี	มีระบบการสื่อสารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	-	มีการติดตามแผนการดำเนินงานและการกำกับการใช้เงินรายงานเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และมีการติดตามการดำเนินธุรกรรม โตราส และเผยแพร่การดำเนินงานผ่านทางเว็บไซต์	
การประเมินผลการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ 25	จัดทำแผนการประเมินพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ		มีการประชุมเพื่อติดตามแผนการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาให้ตรงกับสายงานและการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ต่างๆ ทั้งในด้านการเงิน การจัดการความรู้ซึ่งรวมที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่	
จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	อย่างน้อย 1 โครงการ	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	- -	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีการจัดกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการจัดคอร์สออนไลน์ฟรี ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าเรียนในศาสตร์บริหารธุรกิจ และมีการมอบใบประกาศนียบัตรให้เมื่อเรียนครบตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา	

ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)

ร้อยละของความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ 80	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	300,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
	มี	จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	-	มีการดำเนินการจัดทำแผนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	

ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ทุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ โครงการ Work Life Balance โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) สายปฏิบัติการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโครงการ MBA การติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ/บทความวิจัย/บทความวิชาการ/Proceeding	310,000 3,040,000 30,000 50,000 300,000 50,000 20,000 7,334,200 400,000 -	มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร จำนวน 4 กิจกรรม และมีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร รอบ 6 เดือน	
------------------------------------	-----------------------	--	--	--	--

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)					
จำนวนกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนและการทำงาน	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	เว็บไซต์สื่อการเรียนรู้ E-Learning เพื่อการเรียนรู้แบบไฮบริดและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย		มีการดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์เพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	
		เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-		
		เว็บไซต์ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-		
ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)					
Green University Ranking	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	โครงการ Green SWUBAS	50,000	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
		โครงการพัฒนาองค์กรกิจกรรม 5ส.	28,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
ผังแผนแม่บทภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยยั่งยืน (ผังแม่บท คือ Master plan และ Master Operation Plan ของมหาวิทยาลัย)		มีระบบและกลไกในการจัดทำแผนแม่บทภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน มีการกำกับติดตามการดำเนินการตามผังแม่บทภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยยั่งยืน		มีการกำกับติดตามการดำเนินงานทุกรายไตรมาส และมีการเผยแพร่การกำกับติดตามลงเว็บไซต์ในรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน	



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)					
ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	1,200,000.00	ดำเนินการจัดโครงการอบรม SWU SE TRAINING "อบรมหลักสูตรการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม Social Return on Investment" เมื่อวันที่ 28-29 มกราคม 2566 ณ โรงแรม S31 โดยมีบุคคลทั่วไปเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน	
ผลการดำเนินโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement		โครงการบริการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	800,000.00	ยังไม่ดำเนินการ	
ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย		มีกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีกิจกรรมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 กิจกรรม 1 โครงการอบรม SWU SE TRAINING 2 โครงการ U2T plus	
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)					
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่หลักสูตรจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	-	มีจำนวน 1 กิจกรรม/โครงการ การจัดทำสื่อ E-Learning บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ในรูปแบบ E-Learning จำนวน 3 รายวิชา โดยมีคณาจารย์ที่เข้าร่วมจัดทำสื่อการเรียนรู้ 3 คน ได้แก่ 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เดิมประเสริฐกุล 3 อาจารย์ ดร.เศรษฐวัสส์ ทุมสิทธิ์	
		โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็ง	522,000		
		โครงการจัดทำ E-Learning สื่อการเรียนเพื่อบริการวิชาการทางการเรียนรู้	500,000		
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย	อย่างน้อย 1 ผลงาน	มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการเพื่อสังคมร่วมกับงานวิจัย	-	ยังไม่ดำเนินการ	
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	อย่างน้อย 1 โครงการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้หลักสูตรมีกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	-	ยังไม่ดำเนินการ	
		โครงการ เอสอี วิศ บาย สุवास	-		
		โครงการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมสู่ชุมชน	-		
ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)					
จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 2 โครงการ	โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 5 ปี	300,000	มีการจัดกิจกรรม 1 โครงการสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 5 ปี 2 สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมทำบุญตักบาตรปีใหม่ 3 สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมทำบุญเวียนเทียนเนื่องพิธีสำคัญทางศาสนา	
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	300,000		
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (โครงการพิเศษ)	180,000		
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2 (ปกติ)	150,000		
		มีกิจกรรมโครงการที่สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	-		
ชุมชนมีศักยภาพเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการสืบสานการทำบุญวันธรรมและศิลปะของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000.00	โครงการสืบสานทำบุญวันธรรมและศิลปะของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2566 ณ บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์	